



## INTRODUCTION :

A l'heure de toutes les crises -- crise financière, crise des valeurs, crise spirituelle, crise écologique, crise économique, crise de management, crise d'identité -- crise de confiance... les entreprises et les institutions doivent afficher haut et fort leurs convictions, leurs combats, leurs valeurs. L'établissement d'une discussion avec les citoyens mais aussi les employés, la réflexion autour de la quête du sens, sont au centre des préoccupations.

## CONCEPT :

Affirmer ses convictions, générer de l'adhésion à ses valeurs, rétablir l'échange et la discussion, sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux, appeler à l'action répondant à nos préoccupations communes, devenir acteur de notre futur... Voici les leviers proposés par les expositions ACT Responsible.



## OUTIL DE SENSIBILISATION

Les expositions ACT Responsible sont construites sur la conviction que la créativité publicitaire a le pouvoir de transcender les barrières sociales, générationnelles ou culturelles pour déclencher une prise de conscience et une action.

## UN LANGAGE UNIVERSEL : UNE IDÉE, UNE IMAGE, UN SLOGAN

L'image est le plus fort moyen de communication car il est le plus chargé en émotion.

Le slogan nous donne les clés pour devenir acteur.

La combinaison des deux a un indiscutable impact : la compréhension est immédiate, le sentiment réveille notre conscience, le besoin de sens nous pousse à agir.

# LES EXPOSITIONS ACT RESPONSIBLE

les meilleures publicités sociales et environnementales



+

+1



+

+1



+

+1



+

+1

**LIQUID BOMB**

BRAZIL  
MC CANN  
FILM

**THE SHELL**

FRANCE  
BBDO/PROXIMITY FRANCE  
PRINT

**BABIES**

USA  
NORTH KINGDOM  
WEB

## UN CONTENU UNIQUE, QUALIFIÉ ET ACTUEL

Depuis 10 ans, l'association recueille tout au long de l'année et dans le monde entier les meilleures publicités sur les thèmes sociaux et environnementaux, ce qui fait de ACT Responsible la plus large source mondiale de contenus sur ces sujets. Plus de 5000 publicités sont référencées sur notre site internet ce qui nous permet de produire l'exposition qui vous ressemble à travers différents sujets, thèmes et angles.

## EXPOSITIONS, PROJECTIONS, CONTENU D'ANIMATION

Votre implication et notre expertise en matière de communication responsable nous aideront à choisir pour chaque cible les supports appropriés. Expositions, projections, conférences, animations de site, blog ou newsletter, programmes personnalisés, concours, votes, catalogues...une infinité de solutions sont à votre disposition.

SELECTIONNEZ VOS VISUELS SUR : <http://www.act-responsible.org/ACT/selectionexpo/selectionexpo10.htm>



WWW.ACT-RESPONSIBLE.ORG

**ACT**  
RESPONSIBLE  
Advertising Community Together



# LES EXPOSITIONS ACT RESPONSIBLE

les meilleures publicités sociales et environnementales



## DE LA MISE A DISPOSITION DE CONTENU, A UNE EXPO CLE EN MAIN

Nous vous rencontrons, vous écoutons, vous conseillons pour construire un projet adapté à votre demande. Recherche iconographique, scénographie, étude des supports adéquats, accrochage et mise en place. Nous nous occupons de tout...ou pas. Si vous souhaitez réaliser vous-même la mise en situation, nous pouvons mettre directement à votre disposition les fichiers numériques des campagnes à imprimer.

### TARIFS - à titre indicatif :

Expo : 250 euros par panneau 70X88cm ou 150€ par fichier - Pour 20 panneaux grand format : de 3 à 5.000€  
Projection : best-of social ou environnemental (sélection de ½ heure des meilleurs spots sur le sujet) : 1.500€

Chaque projet est unique, nos tarifs s'adaptent à vos besoins. Un devis détaillé vous est fourni.



# LES EXPOSITIONS ACT RESPONSIBLE

## les meilleures publicités sociales et environnementales



### UNE EXPO : POURQUOI, COMMENT, QUEL MESSAGE

### IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS SA POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE

- 1) A l'initiative du management pour porter les valeurs de l'entreprise,
- 2) Dans le but de motiver les collaborateurs à se pencher au quotidien sur la mise en place d'une démarche DD,
- 3) Réalisée en intérieur ou en extérieur pour accueillir les visiteurs et collaborateurs,
- 4) Relayée via les outils de communication interne.

découvrez

# THE EXPO

## responsable

du 15 juin  
au 15 juillet

sur le site de Saint-Romain,  
esplanade du Villon

Réalisée en collaboration avec l'association suisse Act Responsible, The Expo Responsable est une exposition temporaire unique.

Découvrez une sélection de visuels illustrant des engagements individuels et de société autour des axes social, sociétal et environnemental à travers des campagnes de publicité conçues par des ONG, des institutions publiques, ...

The Expo permet aux visiteurs de mieux comprendre la notion de développement durable en proposant une façon de regarder autrement, d'agir ensuite, d'adopter des comportements respectueux.

N'hésitez pas à poser vos questions sur le blog développement durable.

www.act.ch.ch



## The Expo Responsible

Du 15 juin au 15 juillet, une exposition a été proposée sur le site de Saint-Romain. Réalisée en collaboration avec l'association suisse Act Responsible, The Expo Responsable est une exposition temporaire unique. Elle présente une sélection de visuels illustrant des engagements individuels et de société autour des axes social, sociétal et environnemental à travers des campagnes de publicité conçues par des ONG, des institutions publiques, ...

The Expo permet à chacun de mieux comprendre la notion de développement durable en proposant une façon de regarder autrement, de comprendre le bénéfice de comportements respectueux pour agir ensuite en connaissance de cause.



WWW.ACT-RESPONSIBLE.ORG





# LES EXPOSITIONS ACT RESPONSIBLE

les meilleures publicités sociales et environnementales



## UNE EXPO VIRTUELLE :

### ANIMER, INSPIRER, PARTAGER, IMPLIQUER, ADHÉRER

- 1) Galeries - thématiques ou génériques - à intégrer sur un site, blog, newsletter,...
- 2) Accompagner la mise en place d'une démarche DD en s'appuyant sur l'efficacité visuelle des campagnes de la collection,
- 3) Générer de l'adhésion, de l'implication, de la motivation
- 4) Créer une discussion, une animation, un vote...
- 5) Renforcer l'efficacité des outils de communication interne.



# LES EXPOSITIONS ACT RESPONSIBLE

les meilleures publicités sociales et environnementales

Notre planète pourrait s'appeler Eau.  
Mais n'oubliez pas, seulement 3% est potable.



Chez nous, nous pouvons boire l'eau de nos robinets, de nos lacs, de nos ruisseaux : ce privilège est précieux!

## A PROPOS DE ACT RESPONSIBLE

ACT Responsible est une association à but non-lucratif qui a pour mission de sensibiliser toutes sortes de publics aux causes sociales et environnementales. ACT Responsible collecte de manière permanente le meilleur de la création publicitaire en provenance des associations, ONG et entreprises et les rend accessibles sur une base de données, unique en son genre sur [www.act-responsible.org](http://www.act-responsible.org).

**Créer un point de rencontre, de discussion, faire réagir et donner des clés pour agir voici l'objet des expositions de ACT Responsible.** Les campagnes de la collection sont réalisées dans le monde entier par des agences généreuses et créatives. Un langage unique qui lie le message aux images, le témoignage de nombreuses associations qui œuvrent au quotidien pour un monde meilleur, une humanité plus solidaire et des acteurs plus responsables.

**CONTACT** : Laurence de Lignac - [laurence@act-responsible.org](mailto:laurence@act-responsible.org) - Tel : 06 20 02 23 64



WWW.ACT-RESPONSIBLE.ORG

**ACT**  
**RESPONSIBLE**  
Advertising Community Together