

SENSATION !

PHILOSOPHIE

« AGIR EN HOMME DE RÉFLEXION,
RÉFLÉCHIR EN HOMME D'ACTION »

CONTACT

Dan-Antoine Blanc-Shapira
dabs@sensation.fr

16 bis, rue Lauriston
75 116 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 44 17 06 06

Fax : +33 (0)1 44 17 00 78

Site : www.sensation.fr

Facebook : Agence Sensation



STRUCTURE

SARL au capital de 160 000 €
Agence indépendante créée en 1989

LE DIRIGEANT

Dan-Antoine Blanc-Shapira

Directeur général

Tél. : +33 (0)1 44 17 06 06

E-mail : dabs@sensation.fr

PRINCIPAUX PRIX OBTENUS

- Grand Prix KRÉA 2010 - cat. dev. durable
- Grand Prix KRÉA 2007 - Prix spécial du Jury
- Le Grand Prix COM'À LEVALLOIS 2007
- Finaliste Trophées HEAVENT 2007
- cat. événement grand public
- Double finaliste PHENIX UDA 2003 et 2006
- Le Grand Prix STRATÉGIES 2000 (toutes cat.)
- Grand Prix STRATÉGIES - cat. com. globale
- Trophée FICHE 2000 (salon de l'événement)
- Grand Prix Relations Presse 1996 et 1999

ORGANISMES PROFESSIONNELS

- Membre fondateur de l'ANAé
- Licence spectacles : n°7501676 / 7501677
- Assurance RC organisateur : 10 000 000 (euros)
- Membre de Communication et Entreprise
- Signataire de la charte de la diversité
- Bilan Carbone® & démarche RSE formalisée.

POSITIONNEMENT

Durable, la relation

entre une marque et ses publics. Artisans de l'événement, nous concevons à vos côtés, le moment fort de rencontre et d'échange qui renforcera le lien avec vos cibles internes ou externes. Cet événement éphémère sera aussi le pivot d'un dispositif événementiel durable qui débutera bien avant la date fixée et se prolongera dans la durée par la force et la richesse de l'expérience vécue en commun.

Durable, la confiance

d'un annonceur vers SON agence. L'agence gagne et consolide cette confiance dans la durée par l'écoute, la réflexion, la créativité, la proactivité, l'accompagnement de SON client au quotidien et la livraison le jour "J" d'un événement "encore mieux" qu'espéré.

Durable, l'engagement

d'une agence au coeur d'un métier exaltant, avec des projets impliquant, des problématiques complexes et spécifiques, des enjeux forts et stratégiques. Mais un engagement avec des valeurs, de l'éthique, du respect à la fois de l'humain - qu'il soit client, prestataire ou salarié - et de l'environnement par une démarche éco-respectueuse dans l'organisation de l'agence, l'éco-conception des projets et même, la mobilisation de l'ensemble de la filière (co-fondateur du collectif "Éco-événement").

Durable, le développement

d'une agence à taille humaine, créative, engagée et responsable, dont les clients sont les promoteurs les plus actifs (cf. étude Limelight 2010). Avec des collaborateurs formés en interne, des clients fidèles (et heureux !) qui découvrent le plaisir d'une relation pérenne et de confiance, en permanence ré-enchantée ... l'éphémère se construit solidement dans une relation durable !

EXPERTISE DE L'AGENCE

- Communication événementielle responsable
- Événements : événements grand public, conventions internes, lancements de produits, soirées, conférences de presse, congrès, conférences internationales, stands, colloques, road-shows...
- Dispositifs événementiels : événements, éditions, relations presse, buzz, web, réseaux sociaux, infographies, films, partenariats...
- Stratégie événementielle à l'année
- Communication responsable et éco-respectueuse

ENGAGEMENTS DE L'AGENCE

En faveur de l'événement éco-responsable

Impliquée depuis plus de 15 ans dans le développement durable, l'agence agit quotidiennement en interne (charte de l'éco-responsabilité, bilan Carbone® en interne, procédures, veille sur les avancées écologiques...) comme pour ses clients (éco-conception créative, choix de prestataires et recherche des solutions les plus éco-responsables, bilans carbone...). Sensation ! joue un rôle moteur dans la sensibilisation et l'information de l'ensemble de la profession aux enjeux du développement durable.



En faveur de Habitat et Humanisme

Depuis de nombreuses années, Sensation ! soutient l'association Habitat et Humanisme.

PRINCIPAUX CLIENTS

- GRANDE DISTRIBUTION** • Darty • Les 4 temps
- AUTOMOBILE & AERONAUTIQUE** • Toyota Motor Europe • PSA Peugeot Citroën • Eurocopter
- INDUSTRIES** • TNT • SITA (Suez) • Eco-Emballage • Gaz de France • Sofirem • Legrand • EDF • Telectric • Limagrain • Nexans Telectric
- INSTITUTIONNELS & SERVICES** • Ademe • AFD • CSTB • Ministère des Affaires Etrangères • Union Sociale pour l'Habitat • Institut Veolia Environnement
- NOUVELLES TECHNOLOGIES** • Scaleo Chip • Freescale • Ariba • Ubisoft • Arisem • Intel • Orange • Hewlett Packard • Intel
- MEDICAL** • BBraun • Faculté de Médecine de Genève
- BANQUES & ASSURANCES** • Compagnie Financière Edmond de Rothschild • Novalis Taitbout • Crédit Suisse • Banque Palatine • Caisse d'épargne Ile-de-France
- CARITATIF** • Foyer Handicap • Habitat & Humanisme • WWF
- AGRO-ALIMENTAIRE** • Coca-Cola Entreprise • Pizza Hut • Brasseries Heineken • Nestlé
- LUXE** • France Caviar • Maison Prunier
- SPORT** • Garry Kasparov • Fédération Française Ski Acrobatique • Haras Nationaux • Championnat du monde d'Échecs
- FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES** • Bicentenaire machine à papier • Odyssée Végétale • Fédération Française Jouets & Puériculture • Val'hor, Victoires du paysages 2010 et 2012, 5^{èmes} Assises Européennes du Paysage