

bilum



charte

2012

bilum



produire local

Récupération des toiles à Paris : 0 km

Transformation (découpe et nettoyage) à l'atelier bilum à Choisy le Roi : 15 km de Paris

Confection répartie dans 5 ateliers : 2 en province, 2 en région parisienne, 1 dans Paris.

Soit en moyenne 100 km pour la confection aller-retour depuis et vers Paris.

Les produits bilum ont parcouru moins de 120 km en moyenne, pour être confectionnés et distribués.

Pour information, le profil écologique d'un pantalon jean comptabilise entre 19 000 et 65 000 km depuis les champs de coton, les différents ateliers de transformation et les lieux de vente. Il est aujourd'hui clairement établi que l'empreinte écologique des biens de consommation a un impact réel sur le dérèglement climatique.

bilum



savoir-faire

Les produits bilum sont réalisés dans des ateliers français sélectionnés par bilum pour leur savoir-faire en sellerie et bagagerie.

Les produits bilum sont conçus pour durer.

Par exemple, la piqûre circulaire et profonde de l'intérieur du modèle *bindian*, requiert un outillage de bottier et les modèles *minibil* ou *bilordi* sont réalisés dans des manufactures qui jusqu'aux années 1990 fabriquaient des cartables en cuir.

« Nous ne sommes pas assez riches pour acheter de la mauvaise qualité » disaient les générations passées avec un bon sens trop souvent perdu aujourd'hui.

En effet, grâce au savoir-faire des différents corps de métiers, les poignées des cartables pouvaient être remplacée si elles cassaient, les chaussures étaient ressemelées, les manteaux retaillés...

C'est dans cette lignée que s'inscrit la démarche de bilum : récupérer, réutiliser et recréer

bilum



fournitures européennes

Dans un souci de cohérence avec son implantation locale et par exigence de qualité, bilum a sélectionné tous les petits accessoires de facture française et européenne.

Les fermetures zip du *compagnon de voyage* par exemple sont des fermetures Eclair de la marque éponyme.

Malheureusement, il devient de plus en plus difficile de trouver des accessoires de confection européenne. Depuis le lancement de bilum en 2005, deux de ses fournisseurs ont déjà décidé de partir fabriquer en Chine, mais la marque n'abandonne pas pour autant et recherche toujours de nouvelles possibilités en Europe.

Bien souvent, ce qui « lâche » en premier dans un sac ou une trousse, ce sont les œillets, les mousquetons ou la fermeture Eclair. Comme il devient de plus en plus difficile, et même coûteux, de faire réparer ces éléments, le sac ou la trousse sont très souvent jetés alors qu'ils pourraient servir quelques années de plus.

bilum



économie sociale et solidaire

bilum a fait le choix de travailler avec des structures d'insertion sociale pour le nettoyage des bâches (à la main et à l'éponge), puis principalement avec des établissements adaptés (E.A et E.S.A.T. anciennement C.A.T.) pour la confection.

Les centres d'insertion sociale permettent aux travailleurs de prendre ou reprendre contact avec le monde du travail après une période de difficultés. Ils leur redonnent confiance en eux et en leurs compétences. Les travailleurs bénéficient d'une formation continue leur permettant d'être de plus en plus autonomes dans les métiers proposés par l'atelier.

Les établissements adaptés ont une double finalité :

- Grâce à des conditions de travail aménagées, ils offrent un accès à une vie sociale et professionnelle à des personnes handicapées momentanément ou durablement incapables d'exercer une activité dans le secteur classique de production.
- Ils permettent également aux personnes handicapées qui le souhaitent et qui le peuvent de quitter le centre et d'accéder ensuite au milieu ordinaire de travail ou à un atelier protégé.

Les prix pratiqués sont cohérents par rapport à ceux du marché. Pas de « dumping » inqualifiable, le handicap n'est pas un choix économique.

Comme l'explique le directeur d'un E.S.A.T. qui travaille pour bilum :

Nous permettons aux personnes handicapées de se sentir utiles, intégrées dans un système social. L'intérêt est commun et réciproque. Et s'il n'est pas réciproque, il est faussé car il devient charité publique. L'handicapé souffre de son état, il a besoin de savoir où il en est par rapport aux autres. Ici, dans les E.S.A.T. et E.A., nous « forçons la vie », nous nous appuyons sur les capacités de chacun.

bilum



déchets et tri

bilum récupère des bâches, des toiles ou des ceintures de sécurité considérées comme des déchets. La plupart du temps, ces matières sont destinées à être incinérées, ce qui entraîne un impact sur l'environnement. Pourtant elles possèdent des propriétés exceptionnelles de solidité, d'imperméabilité, de durabilité.

Par ailleurs, la variété de motifs ornant les bâches publicitaires ou événementielles, les tissus, les drapeaux ou les toiles d'airbag permet de proposer des modèles uniques et inédits. Par définition, un produit bilum est un exemplaire unique.

Aujourd'hui, 80% des produits fabriqués en France ne donnent lieu qu'à un seul usage. (...) Dans un monde fini comme l'est notre planète, chacun peut comprendre l'obligation de passer d'une économie linéaire à une économie circulaire où l'on tente au maximum de sortir du culte du jetable, du produit à un usage, du matériau non recyclable...(source :Fondation Nicolas Hulot)

bilum



prix

La gamme de prix de bilum s'étend de 25€ à 155€ selon les modèles.

Il est parfois difficile de comprendre que dans un pays comme la France, le recyclage coûte beaucoup plus cher que le produit conçu dans des matériaux neufs, à l'autre bout du monde.

La raison en est simple : le recyclage implique du temps et de la main d'œuvre.

A compter du moment où bilum récupère une bâche, le compteur tourne : acheminer les toiles à l'atelier, les découper à la main afin d'en sélectionner les motifs, nettoyer les morceaux à l'éponge, emmener les patrons à l'atelier de confection, distribuer les produits finis dans les lieux de vente en fonction des motifs et couleurs demandés...

Tout la chaîne de production requiert du temps, payé au prix du travail en France.

Dans son secteur d'activité, bilum retient des marges largement inférieures à celle pratiquées par les fabricants de sacs importés.

De plus, il est même certain que les mêmes produits coûteraient 7 à 12 fois moins cher s'ils étaient fabriqués en Asie avec des bâches imprimées spécifiquement.

Le choix éthique et écologique de bilum est de récupérer, transformer des matières mises au rebut, de créer des emplois localement et de proposer un produit avec une empreinte écologique quasi nulle.

bilum



contact

www.bilum.fr

www.bilumstore.fr

contact@bilum.fr

twitter.com/bilumParis

www.facebook.com/bilumParis/

www.youtube.com/user/bilumParis

Hélène de La Moureyre

Cell. +33 (0)6 12 41 80 82

Tél. +33 (0)1 77 85 70 07

helene@bilum.fr

atelier bilum

64 rue Pasteur – 94600 Choisy Le Roi

siège social

22, rue de Saussure – 75017 Paris