

🔄 | contexte

Le cliché du stand en carton recyclé terne et ennuyeux a fait long feu. L'éco-conception est aujourd'hui largement intégrée aux métiers du décor et de la scénographie qui débordent d'idées novatrices.

Décoration : l'éco-conception booste la création

Réalisé par Sarah Chevalley

L'éphémère n'a jamais été aussi durable. Événements 3.0, le portail de référence sur le marché de l'événementiel responsable, croule sous les demandes de candidatures. « Nous en recevons près de 30 par semaine », constate Béatrice Eastham. Sur les 300 prestataires référencés par Événements 3.0, une quarantaine ont trait à l'aménagement. « Ils sont très actifs. Cela fait partie de l'ADN de ces métiers à la pointe en matière de recherche et d'innovation », poursuit la fondatrice du site et directrice de l'agence Green Événements Conseil. « Le respect de l'environnement est une affaire de famille. Mon père s'y intéressait déjà dans les années 80. Pour moi, c'est une question d'éthique qui répond aussi à la demande des clients », explique Sophie Chénel, gérante de Procédés Chénel International, spécialiste des

« Avec la crise, les gens ont besoin de se recentrer sur des activités plus simples. On considère également différemment ce que l'on possède et on réfléchit à ce que l'on jette. »

architectures de papier. Lancé en 2012, la gamme Green Line propose des solutions de décoration inspirées de la nature, conçus avec des matériaux légers, flexibles et respectueux de l'environnement en collaboration avec des ateliers de réinsertion.

Chasse au gaspi

Pour aller encore plus loin, Procédés Chénel International vient de présenter un nouveau siège en papier déchiqueté, le « drop seat », fabriqué à partir de chutes de papier. La question du recyclage est également au cœur du concept de Wiithaa, une jeune agence née il y a moins d'un an. Ses quatre associés ont pour ambition de démocratiser l'up-cycling que l'on peut traduire par « recyclage vers le haut ». Car le concept va bien plus loin que le simple recyclage. Il s'agit de donner une nouvelle vie aux déchets, meilleure que la précédente. Wiithaa travaille d'un côté avec les entreprises, en



5

les aidant à trouver des partenaires pour recycler leurs déchets, et de l'autre avec un réseau de designers qui fabriquent des produits design « up-cyclés ». L'activité événementielle est le troisième volet développé par Wiithaa. Lors du programme 2012 de Lille 3000, plusieurs designers ont réalisé des objets en direct dans la gare Saint Sauveur à partir de matériel de récup' glané auprès de centres Emmaüs et d'hypermarchés Auchan. D'autres ateliers ont été organisés au Palais de Tokyo et au Salon du Livre. « Nous recevons beaucoup de demandes d'entreprises. Avec la crise, les gens ont besoin de se recentrer sur des activités plus simples. On considère également différemment ce que l'on possède et on réfléchit à ce que l'on jette », explique Briec Safré, cofondateur de Wiithaa qui insiste sur l'aspect positif de la démarche. Car l'éco-design est autant esthétique que ludique. Vik Itaiwo crée de faux ali-



🔄 | Chiffres

- Seuls **15%** des déchets électroniques sont actuellement recyclés, selon une étude réalisée par The Guardian en 2013.
- Le coût de gestion des déchets d'une entreprise représente environ **6%** de son excédent brut d'exploitation (chiffres ADEME).
- **168** entreprises françaises ont participé en 2011 à l'expérimentation nationale de l'affichage environnemental.

Chez Procédé Chénel, les arbres de la gamme Green Line sont verts des racines aux feuillages.



ments très réalistes, issus du recyclage de tissus, de plastiques d'emballages, de chutes de matériaux de construction... « C'est en fabriquant des jouets pour les dinettes de mes filles qu'est venue l'idée de concevoir des éléments de décoration », explique cette ancienne journaliste qui habille désormais des shootings gastronomiques et de nombreux stands sur des salons. ●

La question du recyclage est également au cœur du concept de Wiithaa, une jeune agence née il y a moins d'un an. Ses quatre associés ont pour ambition de démocratiser l'up-cycling que l'on peut traduire par « recyclage vers le haut ».

👉 L'assiette gourmande en CO₂

Avec 400 000 m² de surface jetée par événement, la moquette symbolise le gaspillage de tout un secteur. Des solutions novatrices venues des pays nordiques pourraient changer la donne. Commercialisée par la Compagnie de location de mobilier, Easy2 est un revêtement de sol réutilisable qui se nettoie facilement. Il s'agit de dalles épaisses qui s'empilent sur des palettes et peuvent être installées sur de grandes surfaces. En 2011, le congrès de la Société Européenne de Cardiologie, le plus important jamais organisé en France, avait réquisitionné plus de 67 000 m² de dalles Easy2 ! En 2013, le Salon Bedouk a lui aussi utilisé cette solution. Le produit devrait rencontrer encore plus de succès avec le renforcement de la fiscalité verte. La taxe sur les déchets calculée à la tonne devrait en effet doubler d'ici 2015. ●

👉 interview

«Les stands éco-conçus jouent sur l'aspect poétique.»

Karen Verbeke,
directrice de l'agence de scénographie By 105

meetsin L'esthétique est-elle conciliable avec le développement durable ?

Karen Verbeke : Quand le mouvement a commencé, il n'y avait que du carton. On avait beaucoup de mal à en faire quelque chose de beau. C'est une des raisons qui nous a poussés à créer notre propre gamme de mobilier, entièrement blanc. La simplicité aide beaucoup à la conception de stands esthétiques. Depuis 3 ou 4 ans, les industriels s'y sont mis. Nous avons beaucoup plus de choix dans les matériaux éco-conçus.



meetsin Comment fonctionne le recyclage ?

K. V. : Les clients ont toujours le choix mais 40% optent pour des stands éco-conçus. Notre travail consiste à nettoyer et retaper ce qui a déjà servi sur d'autres événements. Le coût est moins élevé et la mise en place est plus rapide avec moins de main d'œuvre, ce qui nous laisse plus de temps pour la création. Chacun y trouve son compte !

meetsin Quelles sont les tendances des stands éco-conçus ?

K. V. : La transparence, le papier déchiré, les suspensions... Les stands éco-conçus jouent sur l'aspect poétique. Ce sont des lieux ouverts, décloisonnés, où l'on se sent bien. Nous travaillons beaucoup à partir des chutes de nos clients pour créer un univers qui colle parfaitement à l'image qu'ils souhaitent véhiculer. C'est assez contraignant mais très créatif au final. ●