

Événements 3.0 :

Trouvez des solutions événementielles responsables

L'organisation d'un événement requiert du temps, de l'investissement et du professionnalisme. A l'heure où les entreprises souhaitent que leurs événements aient une couleur plus écologique et plus responsable, les organisateurs sont à la recherche de prestataires engagés dans une démarche de développement durable. Événements 3.0 est le portail de référence sur le marché de l'événementiel responsable. En le parcourant, vous découvrirez des solutions, des innovations et des prestataires intégrant une offre responsable pour l'organisation d'un événement, respectueuse de l'environnement et de l'homme. Rencontre avec Charlotte Clemens, Directrice des opérations.

Présentez-nous le portail Événements 3.0

L'idée est partie de Green Événements, pionnière sur le sujet du conseil en événementiel DD (accompagnement vers la certification ISO20121 notamment). Interrogée par les organisateurs en demande de solutions concrètes pour organiser des événements éco-responsables d'une part, et sollicitée par de plus en plus de prestataires engagés en quête de visibilité, Béatrice Eastham, fondatrice du cabinet, décide de créer en 2011 la plateforme web événements 3.0.

Événements 3.0 est un site Internet dédié à la recherche de prestataires engagés dans une démarche de développement durable. C'est aussi un relais d'informations, d'actualités et des dernières tendances des manifestations éco-responsables. Tous les métiers utiles à l'événement et qui adhèrent à une démarche durable y sont répertoriés. On y trouve des lieux, des agences événementielles, des professionnels de la lumière et du son, des animations, des traiteurs et des prestataires de services de tous horizons.



Comment sélectionnez-vous les prestataires ?

Les prestataires nous adressent un dossier de candidature en précisant les bénéfices sociaux et environnementaux de leur offre à partir d'une liste de 8 enjeux développement durable proposés par le comité de sélection : éviter les émissions de CO₂, préserver la biodiversité, gérer et valoriser les déchets, économiser les ressources, favoriser la solidarité, éviter l'exclusion, contribuer au bien-être et valoriser les territoires. Ces enjeux ont été déterminés en partenariat avec Ecocert, le spécialiste français de l'évaluation développement durable. Ils s'articulent autour de trois piliers : l'économie, le social et l'environnemental.

Le critère principal de sélection est : « *Est-ce que le candidat apporte une valeur ajoutée en terme de développement durable à l'organisateur ?* »

Maintenant que les entreprises réfléchissent différemment en matière d'organisation d'événements et qu'elles portent un nouveau regard sur leur communication, les prestataires doivent être à la hauteur et proposer de réelles solutions pour éviter au maximum les impacts négatifs sur l'environnement et favoriser les retombées sociales.

L'annuaire n'est pas un outil statique : les prestataires apparaissent selon la « résonance » qu'à leur offre sur le marché. Plus la fiche d'un prestataire est consultée, plus ses actualités sont commentées sur le site et sur les réseaux sociaux, plus il se retrouve en haut des recherches. L'idée est de fournir aux organisateurs un outil moderne et des solutions réellement innovantes.

Dans ce sens, le site Internet est complètement intégré avec les réseaux sociaux afin d'être le reflet du marché.



PRESTATAIRES

Rechercher
Type de prestataire

Actualité



Suivez l'actualité du marché

Vous êtes un prestataire ou un lieu événementiel ?
Référez vos solutions